

Lutter contre la désinformation genrée : Guide pour les jeunes

actüa

Jeunesse · STIM · Innovation
Youth · STEM · Innovation

ÉTUDE DE CAS : TAYLOR SWIFT ET LES DANGERS DE L'HYPERTRUCAGE



Avertissement relatif au contenu : Cette section traite d'un incident impliquant des images troublantes et sexuellement explicites générées par l'IA. Bien qu'aucun contenu graphique ne soit montré ici, le sujet peut être bouleversant ou inconfortable pour certains lecteurs. N'hésite pas à faire une pause ou à ignorer cette section si nécessaire.

En janvier 2024, des images sexuellement explicites de Taylor Swift, générées par l'intelligence artificielle, ont commencé à circuler sur les médias sociaux, en particulier sur la plateforme X (anciennement Twitter). Il s'agissait d'**hypertrucages** (deepfakes) : des images numériquement altérées créées à l'aide de l'intelligence artificielle pour faire croire qu'une personne a fait ou dit quelque chose qu'elle n'a jamais réellement fait. L'une de ces images a été vue plus de **47 millions** de fois avant d'être finalement retirée ([BBC.com](https://www.bbc.com), 2024).

Taylor Swift n'est pas seulement une figure publique majeure dans les domaines de la musique et des affaires; elle est également reconnue par beaucoup comme un symbole de confiance, d'indépendance et de féminisme. Ainsi, lorsque ces images manipulées l'ont ciblée, l'histoire a attiré une grande attention. **Mais ce qui lui est arrivé n'est pas unique.** De plus en plus, ce type de contenu est utilisé pour cibler les femmes, les filles et d'autres groupes de genre divers, souvent de manière profondément abusive et sexualisée.



Actuellement, la majorité du contenu hypertruqué en ligne est sexuellement explicite et cible massivement les femmes et les filles, souvent à leur insu ou sans leur consentement ([BBC.com](https://www.bbc.com), 2024).

Alors que beaucoup ont exprimé leur soutien à Taylor Swift, d'autres ont minimisé l'incident, le considérant comme faisant partie de la réalité d'être une célébrité, ou en soulignant que les images étaient « fausses ». Mais cela soulève une question importante : le fait que quelque chose soit créé numériquement le rend-il moins violent si c'est partagé sans consentement ?

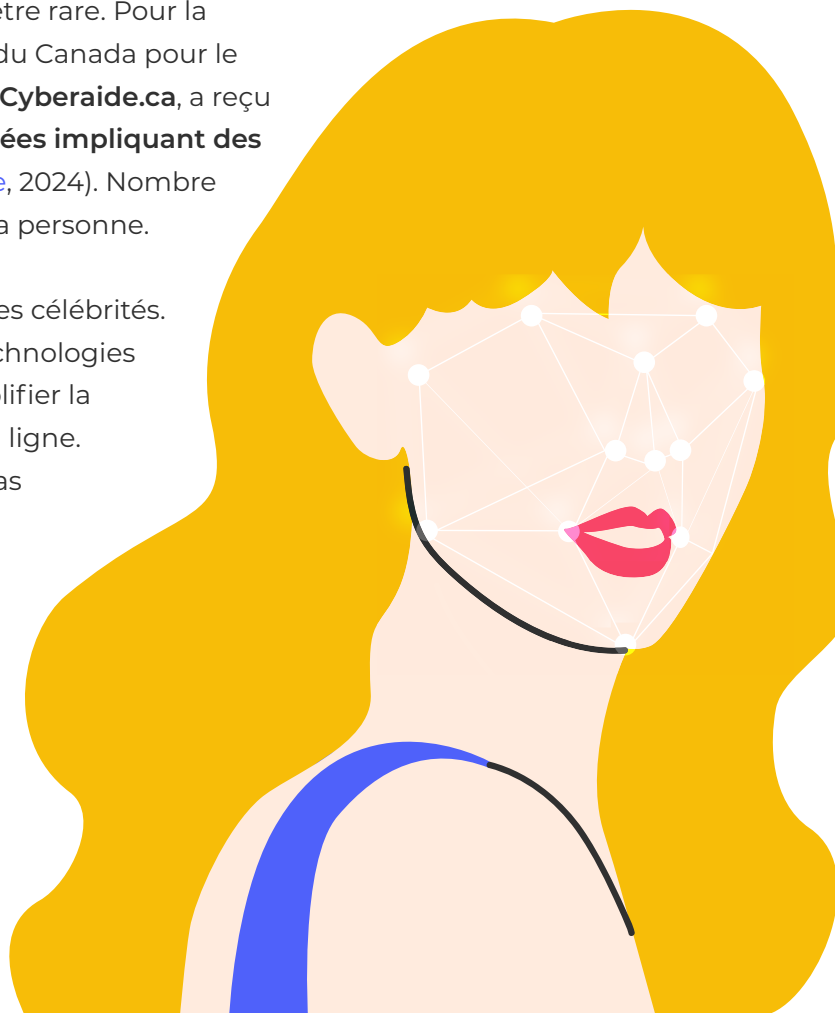
Imagine maintenant que cela arrive à quelqu'un que tu connais. Ou à toi. La réaction serait-elle différente ?

Cela te donnerait-il envie de mieux comprendre comment ces technologies sont utilisées à mauvais escient pour causer du tort ? Voudrais-tu savoir ce qui pousse les gens à faire une chose pareille ? Il s'avère que c'est un exemple de ce que l'on appelle la désinformation fondée sur le genre. Lorsque des informations fausses ou nuisibles, ou des médias falsifiés, concernant des femmes ou des identités de genre spécifiques sont diffusés en ligne, c'est un exemple de violence facilitée par la technologie.

Malheureusement, ce genre d'incidents est loin d'être rare. Pour la seule année 2023, la ligne d'information nationale du Canada pour le signalement de l'exploitation sexuelle des enfants, **Cyberaide.ca**, a reçu près de **4 000 signalements d'images hypertruquées impliquant des jeunes** ([Centre canadien de protection de l'enfance](https://www.cccp.ca), 2024). Nombre d'entre elles ont été créées et diffusées à l'insu de la personne.

La vérité est que cela ne concerne pas seulement les célébrités. Cela fait partie d'une tendance plus large où les technologies émergentes, telles que l'IA, sont utilisées pour amplifier la violence basée sur le genre et la désinformation en ligne. Maintenant que nous savons que ce n'est pas un cas isolé, nous devons nous demander :

Que vas-tu faire pour t'outiller, toi et ta communauté, afin de lutter contre la désinformation en ligne ?



QU'EST-CE QUE LA DÉSINFORMATION GENRÉE ?

DÉSINFORMATION OU MÉSINFORMATION

- La **mésinformation** est un contenu faux qui est propagé par des personnes qui croient qu'il est vrai. La mésinformation peut être diffusée innocemment ou dans le but de nuire.
- La **désinformation** est un contenu faux qui est propagé par des personnes qui savent qu'il est faux. La désinformation est toujours diffusée sciemment et délibérément dans le but de nuire.

La désinformation peut être utilisée pour attaquer des individus ou des communautés entières, les faisant se sentir en insécurité ou indésirables dans les espaces en ligne. Beaucoup de gens ont du mal à distinguer les faits de la fiction à l'ère numérique. Les algorithmes poussent les individus vers du contenu qui renforce leurs croyances existantes, créant des « chambres d'écho » où la désinformation prospère. Et les fausses images et les fausses informations peuvent se propager « à la vitesse du cyberspace ».

POURQUOI SE PROPAGE-T-ELLE ?

LA PERSISTANCE DE LA DÉSINFORMATION

La désinformation et la mésinformation peuvent être diffusées de nombreuses manières, mais les plateformes de médias sociaux sont parmi les voies les plus courantes. En effet, les médias sociaux sont conçus de manière à capter l'attention des gens et à les submerger d'histoires répétées qui peuvent être vraies ou non. Il est si facile de republier du contenu et de l'aider à se propager de plus en plus, même si tu ne le partages que pour affirmer qu'il est « faux » ou « ridicule ». Certains croient et partagent du contenu nuisible non pas parce qu'ils veulent blesser les autres, mais parce qu'ils ne réalisent pas qu'ils sont manipulés. **C'est troublant parce que la répétition est tenace et plus nous entendons une histoire, plus il est difficile de résister à la croire !**



Le savais-tu ? Nous sommes plus susceptibles de croire quelque chose que nous avons vu plusieurs fois, même si nous savons que c'est faux. C'est pourquoi la répétition est un outil si puissant pour propager la désinformation.

EUX CONTRE NOUS

Parfois, la désinformation est utilisée délibérément pour diviser les communautés et accroître la polarisation, en poussant les gens dans des groupes séparés ou en accentuant les différences. Cela peut rendre plus difficile une bonne communication entre nous et favoriser les conflits. Lorsque nous nous disputons sur la véracité de l'information, il devient plus difficile de nous entendre en tant que société et de nous soutenir mutuellement. C'est pourquoi il est important de s'entraîner à communiquer avec des personnes qui ont des opinions différentes des tiennes et de penser de manière critique aux informations que tu vois en ligne, afin d'avoir une meilleure chance de résister à leurs effets négatifs.

QUELS SONT SES IMPACTS SUR LES GENS ?

Lorsque la désinformation se propage, elle peut faire douter les gens de leurs capacités, limiter leurs opportunités, ou même les faire craindre de s'exprimer, réduisant au silence leurs voix. Voir des stéréotypes négatifs ou de fausses informations sur soi-même ou sur une communauté dont on fait partie, encore et encore, peut causer le doute de soi, l'anxiété et une faible estime de soi. Les individus pourraient commencer à douter de leurs compétences ou se sentir contraints de se conformer à certaines attentes. Par exemple, si tu entends constamment que « les femmes ne sont pas de bonnes leaders », tu pourrais être moins susceptible de te présenter à des postes de leadership à l'école ou dans ta communauté – ce qui nuit à notre capacité à fonctionner en tant que société. Si on te dit à plusieurs reprises que « les gens comme toi ne sont pas doués en mathématiques », tu pourrais abandonner une voie de carrière particulière avant même de commencer et, par conséquent, la société perd les merveilleuses contributions que tu aurais pu apporter.

La désinformation fondée sur le genre affecte également la façon dont les gens se traitent mutuellement et peut entraîner plus d'intimidation, de harcèlement ou d'exclusion. Cela peut donner l'impression que les médias sociaux sont un endroit dangereux.

COMMENT AGIR

RECONNAÎTRE, COMPRENDRE ET RÉSISTER À LA DÉSINFORMATION

La sensibilisation à la désinformation fondée sur le genre et la capacité à la reconnaître sont les premières étapes pour en contrer l'impact. Savoir comment la désinformation peut apparaître dans notre vie quotidienne à l'avance nous aide en fait à nous en protéger ! **Si nous apprenons comment fonctionne la désinformation fondée sur le genre, quelles astuces sont utilisées et pourquoi les gens la propagent, nous sommes moins susceptibles d'y succomber lorsque nous la rencontrons en ligne.** Nous serons également mieux placés pour aider les autres à résister à ses méfaits et à les soutenir s'ils ont été touchés. Nous pouvons créer des espaces en ligne plus sains et plus égalitaires pour tous en remettant en question et en évitant de propager la désinformation lorsque nous la voyons, et en aidant les autres membres de nos communautés à faire de même.

Voici des exemples de la façon dont elle apparaît dans différents contextes :

- **Actualités trompeuses** – De faux articles de nouvelles ou des publications sur les médias sociaux qui s'attaquent aux femmes, en particulier celles qui occupent des postes de direction.
- **Partage d'images non consensuel** – Lorsqu'une personne partage ou menace de partager des photos intimes sans permission.

- **Images et vidéos manipulées (deepfakes)** – Des photos modifiées ou des vidéos hypertruquées qui donnent l'impression qu'une personne a dit ou fait quelque chose qu'elle n'a jamais fait.
- **Faux comptes et usurpation d'identité** – Créer de faux profils pour répandre des mensonges, harceler une personne ou nuire à sa réputation.
- **Divulgaration malveillante de données personnelles** – Lorsque quelqu'un divulgue des données personnelles (comme l'adresse domiciliaire ou un numéro de téléphone) en ligne dans le but d'intimider une personne ou de lui nuire.
- **Harcèlement, cyberintimidation et discours haineux** – Attaques en ligne qui visent à intimider, à humilier ou à réduire au silence les femmes et les filles.
- **Mèmes et satire** – Des blagues ou des caricatures qui déguisent des messages nuisibles sur les femmes en simple « humour ».
- **Désinformation sur les rôles de genre** – Des publications ou des commentaires affirmant que les femmes sont naturellement moins douées pour certaines tâches ou dans certains secteurs comme le leadership, la science ou le sport.
- **Salles de classe** – Des commentaires ou des publications véhiculant le discours selon lequel « les filles sont naturellement moins douées en mathématiques et en sciences », décourageant les étudiantes de poursuivre des carrières en STIM.
- **Sports** – Les athlètes féminines sont souvent soumises à un examen public amplifié par les médias sociaux, y compris la dénigrement, l'objectification, un langage sexiste et des débats sur qui est jugé admissible à concourir dans les sports féminins.

Peux-tu penser à d'autres exemples que tu as vécus ou dont tu as entendu parler ?



PRENDS SOIN DE TOI ET DES AUTRES

Pour utiliser une analogie, **il est beaucoup plus facile d'aider quelqu'un avant qu'il ne tombe dans une rivière que de le sortir de l'eau une fois qu'il est déjà en aval.** La désinformation fonctionne de la même manière ! Sensibiliser à ce qu'est la désinformation fondée sur le genre et pourquoi elle est nuisible avant qu'elle ne soit rencontrée est beaucoup plus simple que d'essayer de convaincre quelqu'un qui croit déjà aux fausses nouvelles qu'il pourrait se tromper.

Voici quelques actions que tu peux entreprendre pour outiller les autres et contribuer positivement aux espaces en ligne :

1. Comprends que les espaces en ligne et les outils numériques peuvent être des ressources extraordinaires s'ils sont utilisés de manière réfléchie.
2. Reconnais et résiste à la désinformation lorsque tu la vois dans ta vie et sur tes fils d'actualité. Arrête sa propagation avec toi !
3. Partage ce que tu sais avec les autres pour les aider à surveiller la désinformation avant qu'elle ne les atteigne.
4. Crée des espaces inclusifs, en ligne et hors ligne, où les gens peuvent se sentir soutenus et s'exercer à communiquer avec ceux qui ont des expériences de vie différentes.
5. Adopte des pratiques en ligne positives comme la vérification des sources et la pensée critique face à l'information pour tes amis, ta famille et tes communautés.
6. Diversifie les personnes que tu suis afin de ne pas être piégé dans une « chambre d'écho » où tu ne vois que des idées ou des opinions qui correspondent déjà aux tiennes.
7. Soutiens ceux qui pourraient être ciblés par la désinformation fondée sur le genre en les aidant à entrer en contact avec des réseaux et des ressources fiables comme les membres de leur famille, les enseignants, les travailleurs jeunesse ou les services en ligne.



Le savais-tu ? Aider les membres plus âgés de ta famille et tes amis à comprendre le fonctionnement de ces outils et à repérer les contenus trompeurs ou nuisibles peut les empêcher de propager la désinformation. Éduquer ton entourage, surtout ceux qui sont moins familiers avec le monde numérique, est une étape importante dans la lutte contre la désinformation.



MA LISTE DE VÉRIFICATION DES ACTIONS NUMÉRIQUES

- ☐ Je fais une pause avant de partager des publications, surtout si elles me semblent émotives ou extrêmes.
- ☐ Je vérifie la provenance du contenu et si elle semble fiable.
- ☐ Je signale les contenus nuisibles ou sexistes quand je me sens en sécurité de le faire.
- ☐ Je parle avec mes amis de ce que nous voyons en ligne, pas seulement ce qui est drôle ou viral, mais aussi ce qui semble bizarre ou faux.
- ☐ Je prends des pauses des médias sociaux quand ça commence à me sembler accablant.

TU AS LE DROIT DE T'ÉLOIGNER !

Les conversations sur la désinformation fondée sur le genre peuvent parfois être inconfortables et te faire ressentir diverses émotions. **Beaucoup de désinformation, surtout sur les réseaux sociaux, est conçue pour provoquer la peur, la colère ou la confusion afin de gagner du terrain.** Il est important de reconnaître quand cela a un impact négatif sur ta santé et ton bien-être pour que tu puisses prendre du recul ou chercher du soutien. Il peut être épuisant de constamment éduquer les autres ou de gérer du contenu nuisible dans tes espaces en ligne. L'action contre la désinformation est un effort d'équipe et cela signifie que ce n'est pas à toi de mener toutes les batailles !

Le cyberharcèlement et la désinformation fondée sur le genre peuvent sembler accablants, mais des personnes et des organisations sont prêtes à te soutenir. En parlant, nous aidons à faire d'Internet un endroit plus sûr pour nous-mêmes et pour les autres.

Si la situation est grave, comme des menaces ou du harcèlement continu, tu peux également le signaler à :

- AidezMoiSVP.ca/fr,
- CyberAide.ca/fr,
- le Centre Canadien de protection de l'enfance (protectchildren.ca/fr),
- ParentsCyberAvertis.ca,
- Ou même à la police locale, si nécessaire.



RÉFLEXION SUR TON MONDE EN LIGNE

Maintenant que tu as lu ce guide, réfléchis aux points suivants :

Une chose que j'ai apprise et qui m'a surpris : _____

Une façon de créer des espaces en ligne plus sûrs : _____

Une personne à qui je veux parler de tout ça : _____

Glossaire

Le monde numérique est en constante évolution. **Utilise l'espace ci-dessous pour ajouter les nouveaux termes et concepts que tu rencontres à mesure que tu approfondis ta compréhension de ce sujet.**

Mot	Définition
Chambre d'écho	Un espace, souvent en ligne ou sur les médias sociaux, où les gens entendent seulement des idées et des opinions qui correspondent aux leurs. Puisque les points de vue de tout le monde convergent, d'autres perspectives sont rarement vues ou prises en considération. Ainsi, les croyances de quelqu'un peuvent sembler plus vraies et populaires qu'elles ne le sont vraiment.
Mésinformation	Contenu faux qui est diffusé par des personnes qui croient qu'il est vrai. La mésinformation peut être répandue innocemment ou dans l'intention de nuire.
Désinformation	Contenu faux qui est diffusé par des personnes qui savent qu'il est faux. La désinformation est toujours répandue sciemment et délibérément dans l'intention de nuire.
Divulgateur malveillant de données personnelles	Lorsque quelqu'un divulgue des données personnelles (comme l'adresse domiciliaire ou un numéro de téléphone) en ligne dans le but d'intimider une personne ou de lui nuire.
Vidéos hypertruquées (deepfake)	Fausse vidéos créées à l'aide de l'intelligence artificielle (IA) pour faire croire que quelqu'un fait ou dit quelque chose qu'il n'a jamais fait. Celles-ci sont souvent utilisées pour propager des informations fausses et nuisibles concernant les femmes.
Désinformation fondée sur le genre	Informations fausses ou trompeuses conçues pour nuire à des personnes en fonction de leur genre. Cela peut prendre de nombreuses formes, allant du harcèlement en ligne, des comportements de contrôle et des images manipulées, aux faux récits qui sapent la crédibilité des femmes et des personnes de genre diversifié.

Remerciements

Ce travail est le fruit d'une collaboration entre **Actua** et **Community Safety Knowledge Alliance**, avec **Sapper Labs Group** et a été financé, en partie, par Héritage Canada. Nous exprimons notre gratitude à nos conseillers, réviseurs et collaborateurs pour ce travail :

- Abbey Ramdeo, Actua
- Janos Botschner, Community Safety Knowledge Alliance Canada
- Janelle Fournier, Actua
- Mikayla Ellis, Actua

Nous tenons aussi à remercier sincèrement les membres de nos groupes communautaires nationaux qui ont assisté à des séances spéciales portant sur ces travaux de recherche et qui nous ont donné de précieuses indications pour guider l'élaboration de ces ressources :

- Communauté nationale de pratique des éducateurs en STIM
- Membres de la délégation jeunesse du programme Jeunes Noirs en STIM d'Actua
- Membres de délégation jeunesse du programme national Jeunes Autochtones en STIM d'Actua
- Membres du réseau Actua

Remerciements

Actua crée un Canada dans lequel chaque enfant possède les compétences et la confiance dont il a besoin pour réaliser son plein potentiel. En tant que principal organisme de sensibilisation aux sciences, à la technologie, à l'ingénierie et aux mathématiques (STIM), Actua regroupe plus de 40 universités et collèges et fait participer 500 000 jeunes dans 600 communautés chaque année. Depuis 25 ans, Actua se concentre sur l'identification et l'élimination des obstacles à l'entrée dans les STIM et dispose maintenant de programmes nationaux destinés à impliquer les jeunes Autochtones, les filles et les jeunes femmes, les jeunes Noirs, ceux qui sont confrontés à des obstacles économiques et les jeunes des communautés nordiques et éloignées.

Le **Community Safety Knowledge Alliance (CSKA)** est un organisme de recherche appliquée sans but lucratif qui aide les gouvernements, les dirigeants et les dirigeantes de corps policiers, les responsables de la santé publique et des services sociaux à élaborer, à mettre en œuvre, à évaluer de nouvelles stratégies en vue d'améliorer la sécurité de la population et la prestation de services de bien-être de même que les résultats. Au cours de la dernière décennie, CSKA a mené des travaux de recherche interdisciplinaire et de concert avec des agents et des agentes de changement, s'est penchée sur certains des problèmes sociaux les plus urgents, comme la violence conjugale, la radicalisation des jeunes menant à la violence, la cybersécurité, la sécurité alimentaire, la politique sur les drogues, le maintien de l'ordre dans le respect des droits de la personne et les initiatives de réintégration sociale. CSKA demeure active sur des questions comme la désinformation et l'intelligence artificielle pour soutenir des stratégies d'adaptation à ces nouveaux problèmes.

Le **Sapper Labs Group (SLG)** mène des travaux de recherche pour mieux comprendre les méthodes de désinformation et leurs incidences de même que les campagnes et réseaux d'influence. Il se sert de ces données pour l'élaboration de processus en vue d'appliquer des contre-mesures efficaces. SLC bénéficie du soutien de partenaires internationaux et d'un vaste réseau de partage du renseignement. SLG a pour but de rendre ce monde meilleur et plus sûr conformément aux objectifs portant sur : la lutte contre l'interférence et l'influence étrangères, la lutte contre la radicalisation et l'extrémisme, le soutien des droits de la personne et les autres activités impliquant le renforcement des capacités liées à l'intégrité de l'information.